

# De expertlijn

Vitaya's deskundigen beantwoorden jouw vragen. door Sarina Wijnen

## 'IEDEREEN ZIT OP LINKEDIN, MAAR HOE KAN JE VIA DAT MEDIUM JE CARRIÈRE HELPEN?'

ILSE, 35, MALDEGEM

### **Business- en carrièrecoach Sara Van Wesenbeeck:**

'LinkedIn helpt je om een groot en degelijk netwerk op te bouwen, wat voor je carrière altijd een goed idee is. Misschien heb je vandaag een job die leuk is en goed bij je past, maar de kans bestaat altijd dat dat binnen een aantal jaar niet meer het geval is. Sommigen zoeken ook vanuit een positieve instelling een nieuwe uitdaging of houden simpelweg graag de vinger aan de pols. LinkedIn is daar een mooi medium voor, want wereldwijd zitten er 300 miljoen mensen op en in België gaat het om ruim twee miljoen personen. Allereerst is het zaak om jezelf verstandig te profileren. Dat houdt in: eerlijk maar ook niet te bescheiden zijn, volledig zijn en je profiel updaten. Het is je visitekaartje, dus zorg ervoor dat je positief opvalt. Als je mensen op LinkedIn aanspreekt om ze toe te voegen aan je netwerk, werk dan niet met de standaard ingestelde aanspreking, maar zorg voor een persoonlijke toets. Ga bijvoorbeeld in op jullie eerdere ontmoeting, laat weten wat je voor die persoon kan betekenen of stel een vraag. Als je op zoek bent naar een nieuwe job, zet dat dan in je profiel. Je kan ook zoeken door bij 'jobs' in te geven in welke sectoren je zou willen werken. Let wel: verwacht niet dat het allemaal naar je toe komt, het is belangrijk om actief te zijn op LinkedIn. Zo kan je groepen volgen over jouw vakgebied en deelnemen aan groepsdiscussies. Je kan ook mensen vragen om een referentie over jullie samenwerking te schrijven of je door anderen laten 'endorsen' oftewel laten erkennen voor een bepaalde vaardigheid. Nadat je een basisprofiel aangeemaakt hebt, kan je het aanvullen met certificaten, bijkomende opleidingen, vrijwilligerswerk, een verwijzing naar je website, naar artikels die je geschreven hebt, presentaties die je gegeven hebt, enzovoort. Met een beetje zoeken en oefenen is LinkedIn een uniek medium dat je mogelijk mooie kansen kan bieden.'

## 'Is het een goed idee om iets op afbetaling te kopen in een winkel?'

ANGELA, 29, TERVUREN

**Test-Aankoop-woordvoerder Simon November:** 'De laatste jaren bieden steeds meer winkels klanten aan om op krediet te kopen en op eigen ritme af te betalen. Voorbeelden hiervan zijn Cora, Makro, 3 Suisses, Fnac ... Hoewel er zeker voordelen verbonden zijn aan deze kredieten, zoals exclusieve aanbiedingen, getrouwheidspunten en gewoon de handigheid ervan, waarschuwt Test-Aankoop er altijd voor dat geld lenen ook geld kost, veel geld. Vaak lopen de interestvoeten op tot wel zestien procent. Wettelijk zijn kredietgevers verplicht om informatie over in- en uitgaven en loonuittrekssels te vragen, en om de Centrale voor Kredieten aan Particulieren te raadplegen om te kijken welke kredieten de klant al lopen heeft, maar uit onderzoek van 2012 van Test-Aankoop bleek dat dat zelden gedaan werd. Wij raden dan ook aan om niet enkel op de raad te vertrouwen die een winkelbediende of een webshopassistent je geeft, maar om heel goed na te denken voor je iets wil kopen op krediet. Informeer naar alle mogelijke formules en kijk zorgvuldig naar je terugbetalingsmogelijkheden, rekening houdend met je gezinsbudget.'