

Hoeveel kost...

## ...kunst lenen?

**Cathy Cardon, Kunst in Huis:** "Als vzw is het ons doel om beginnende kunstliefhebbers en beginnende kunstenaars met elkaar in contact te brengen. Daarom hebben we zo'n vijfduizend kunstwerken die je kunt uitlenen, volgens hetzelfde systeem als boeken in de bibliotheek. Het aanbod is heel breed qua stijlen, technieken, afmetingen en prijzen. De bekendste namen die we in huis hebben zijn Jan Van Riet, Pol Mara, Fred Bervoets en Roger Raveel. Om van onze dienst gebruik te maken, **betaal je eenmalig 25 euro inschrijvingsgeld. Huren kan al vanaf tien euro per maand.** Een omniumverzekering is inbegrepen. Je mag een werk maximum een jaar huren en binnen die tijd mag je het zo vaak ruilen als je wilt. Naast de huurformule is er ook de spaarformule, voor als je verliefd bent geworden op een kunstwerk en het wilt aankopen. Dan huur je vanaf twintig euro per maand, waarvan je zeventig procent van het bedrag opspaat om het werk later aan te kopen. We hebben vier vaste filialen en ook pop-ups. Via de site [www.kunstinhuis.be](http://www.kunstinhuis.be) kies je een werk dat je dan laat overbrengen naar een filiaal of pop-up in jouw buurt."



## “Hoeveel geeft een gemiddeld gezin wekelijks uit aan boodschappen?”

TAMARA, 33 JAAR, AARSCHOT

**Sara van Wesenbeeck, budgetcoach:** “De Belgische overheid doet om de twee jaar een onderzoek naar ons huishoudbudget. Uit de meest recente studie blijkt dat voor de meeste mensen voeding de tweede grootste kostenpost is, na wonen. **Een gemiddeld gezin besteedt jaarlijks 4692 euro aan voeding en niet-alcoholische dranken, oftewel negentig euro per week.** Al zullen veel mensen wellicht meer uitgeven. Bijvoorbeeld als ze meer inkomen hebben, grote eters zijn, zware arbeid doen, meer kinderen hebben... Wil je dat bedrag naar beneden, dan kunnen een paar eenvoudige ingrepen helpen. Maak bijvoorbeeld een boodschappenlijstje op basis van je weekmenu en wijk daar niet van af. Ik zeg ook altijd: ga in de winkel eens door de knieën. De goedkopere producten, die vaak even goed zijn en zelfs van dezelfde fabrieken komen als de A-merken, staan in de supermarkt helemaal onderaan. De A-merken betalen namelijk om op grijphoogte te liggen. En ten slotte: werk met een vast wekelijks boodschappenbudget waar je niet over gaat, op die manier ben je gemotiveerd om naar goedkopere oplossingen te zoeken.”

### Ook een vraag?

Stel ze via [info@vitayamagazine.be](mailto:info@vitayamagazine.be) of schrijf naar Vitaya maandblad, Stationsstraat 55, 2800 Mechelen. Misschien selecteren wij jouw vraag en lees je straks hier het antwoord.

