

SLIMME BUDGETTIPS

Moeiteloos een dikker portemonnee

Hoe kan je tot honderd euro per week besparen, door kleine ingreepjes in je dagelijks leven? Die vraag beantwoordt professional organizer en budgetcoach Sara Van Wesenbeeck in 'Het slimme budgetboek'. «Het is niet de bedoeling dat mensen zich alle pleziertjes gaan ontfangen, gewoon dat ze wat bewuster zijn van sluipende uitgavenposten en dure gewoontes.» Een aantal opmerkelijke tips.



DOOR ELINE MAEYENS

Foto: Ellen Gegebeur

Cultiveer 'traagheid'

Sara Van Wesenbeeck (foto inzet): «Een van de grootste valkuilen tijdens het shoppen zijn impuls aankopen, die we doorgaans doen als we gehaast, gestressed of emotioneel zijn. We kopen bijvoorbeeld dure producten waarvan we denken dat ze ons tijd geven: voorgesneden groenten, bereide maaltijden. Stap één is dus meer tijd creëren: door af en toe 'nee' te zeggen, door de taken in het gezin beter te verdelen. Neem tijd tijdens het shoppen en denk of je een aankoop echt nodig hebt. Neem niet enkel een boodschappenlijstje mee naar de supermarkt, maar ook naar de stad of zelfs de Ikea. Zo doe je minder spijtaankopen. Je mag jezelf uiteraard belonen, maar probeer overbodige aankopen te vermijden. Toppunt van 'traagheid'? Mensen die onder budgetbegeleiding staan, krijgen de raad hun bankkaart in te vriezen in een bekerij water. Als je een aankoop overweegt, heb je nog wat tijd om die te overdenken, want het ijs moet nog smelten. (lacht)»

Betaal rekeningen niet te vroeg

«Een goede administratie is essentieel om je geen dure aanmaningskosten op de hals te halen. Betaal je facturen dus zeker op tijd. Maar te vroeg betalen is ook niet zo'n goed idee. Het is geld dat vroeger van jouw rekening gaat dan nodig, en opbrengt bij de persoon aan wie je betaalt. Je laat het geld beter nog wat langer renderen voor jezelf. Nog een tip? Laat de maandelijks aanrekening van je energieleverancier tijdig herzien. Vaak ligt dat bedrag veel hoger dan je effectieve verbruik. Maak een berekening die dicht bij je reële verbruik in de buurt komt, en vraag je leverancier het maandelijks bedrag daarnaar aan te passen. Een telefoontje volstaat meestal. Hetzelfde geldt trouwens voor een autoverzekering. Laat die elk jaar aanpassen aan de reële waarde van je wagen, want die daalt systematisch.»

Kijk uit voor een gratis aanbod

«Bij het woord 'gratis' verliezen we plotsklaps elke kritische zin. Het is als een knop die wordt omgedraaid, waardoor we kopen zonder na te denken. We laten ons bijvoorbeeld vaak overhalen door drie-halen-twee-betalen-acties, en vergeten dat we daarvoor wel nog steeds twee stuks moeten kopen. Stuks die we anders wellicht niet hadden gekocht. Mijn advies luidt dan ook: kijk uit voor gratis-acties en zeg nee tegen een gratis aanbod. Zo zal je de volgende keer veel gemakkelijker aan de verleiding weerstaan. Gratis stickers aan de kassa van de supermarkt? Weiger ze, want die zijn er toch op gericht dat je de volgende keer nog wat meer koopt. Een gratis dvd bij de krant? Gooi de bon gewoon weg, want vaak is die dvd de eerste in een hele reeks - wel betalende - dvd's.»

Sara Van Wesenbeeck, Het slimme budgetboek, Lan-noo, 216 p., 17,99 euro
www.plusorganizing.be

Image Source

Shop met cash geld in grote coupures

«Het kan raar klinken dat je best met cash geld op zak gaat winkelen. Neurologisch onderzoek heeft echter uitgewezen dat betalen met contanten in je hersenen een gelijkaardige gewaarwording geeft als pijn. Van cash uitgeven krijg je dus letterlijk 'betaalpijn'. Dat werkt afremmend. Hoe groter de briefjes die je op zak hebt, hoe moeilijker je het trouwens zal hebben om ze aan te breken. En je ziet cash fysiek uit je portemonnee verdwijnen. Betalen met de kaart is veel onzichtbaarder.»

Ruim je huis op

«Wat heeft dit te maken met je budget optimaliseren? Als je niet consequent optimaliseert, weet je niets liggen. Daardoor moet je dingen opnieuw kopen en heb je ze in het twee- of meervoud. Niet zo erg als het om een schaar gaat, maar een pak pijnlijker als je je boommachine niet terugvindt. Geef alles dus een vaste plaats, dat bespaart je bovendien tijd. Of wat als je een garantiebewijs van een toestel niet meer vindt en daardoor een nieuw moet kopen? Ik kom in mijn job als professional organizer bij klanten ook heel vaak oude doktersbriefjes tegen. Maar die vervallen na twee jaar. Stuur je briefjes dus systematisch, bijvoorbeeld elke maand, naar het ziekenfonds zodat je meteen je geld terugkrijgt. Je papierwerk efficiënt sorteren en bijhouden zal je heel wat geld uitsparen.»

Hoed je voor het Diderot-effect

«Stel: je ziet knalgroene designerschoenen en koopt ze voor een prikje. Je komt ernee thuis en merkt dat je eigenlijk niets hebt wat erbij past. Je gaat dan maar op zoek naar extra items voor bij je nieuwe pronkstuk. Of je koopt een prachtig kunstwerk en ontdekt dat je de hele woonkamer zal moeten herschilderen om bij het kunstwerk te passen. Dat wordt in de marketingwereld het Diderot-effect genoemd: door iets duurs of excentrieks te kopen, word je gestimuleerd nog meer uitgaven te doen. Het verhaal erachter is wel leuk: de Franse filosoof Diderot had een prachtige luxeuze kamerjas cadeau gekregen, maar die stond zo in contrast met zijn afgeleefde spullen dat hij zijn hele huis moest restylen.»



Kies voor een goedkoop huisdier

«Dit voorbeeld heb ik bij wijze van knipoog in mijn boek opgenomen, maar het illustreert wel iets. Een onderzoek toonde aan dat langdurig zieke patiënten een even sterke emotionele band opbouwen met een robot hond als met een echte hond. Aan een robo hond heb je bovendien minder kosten en die past niet in huis. (lacht) Ik haal dat feit aan om er op te wijzen dat het slim is om alles in rekening te brengen voor we over een aankoop beslissen. Stel dat je een hond wil omdat je vindt dat dat goed is voor de kinderen. Een hond is inderdaad fantastisch, en lijkt ook niet zo duur. Tot je alles optelt: voer, hondenschool, dierenarts, leiband. Of neem het voorbeeld van een nieuwe auto. Veel mensen nemen enkel de aankoop prijs in overweging, maar vergeten erverzekering, onderhoud, brandstof bij te tellen. Toch is het beter voor je budget om die hele rekenensom te maken om te weten of je de aankoop financieel aankan.»

Bevochtiger & Luchtreiniger. Twee in één.

Droge lucht is moeilijk te reinigen.
Bevochtigen + reinigen is effectiever.



NIEUW:

Uiterraal vresedrijver: E-steriliserend, Antibacterieel, Allergie bestrijvend, Zonder filterwisselen, Ioniserend, Geheel stofvrij, 100% zuiverheid, 100% zuiverheid, 100% zuiverheid, 100% zuiverheid

Binnen 14 dagen niet tevreden geld terug. Exclusief verkrijgbaar bij:

Vanden Bergh, ELDI, EUROPART, Saktun, Media Markt

Garantie 5 jaar/10 jaar

Tel: 0800-76454

Fax: 0031-40-2 540 535

E-mail: info@venta.nl

www.venta-airwasher.be

Made in Germany

Nr. 1 in Europa

Wereldwijd unieke techniek

venta
AIRWASHER
The Original