

Decijfers

• **1** op de **5** gezinnen in ons land is een eenoudergezin. Het hoofd binnen dat gezin is 8 op de 10 keer een vrouw.

• Vrouwen verdienen gemiddeld **22%** minder per jaar dan mannen.

• **35,3%** is het armoederisico in ons land van alleenstaande ouders met minstens één kind.

geld op, dan haal ik opnieuw af. Misschien niet de meest ideale methode, maar voor mij werkt het prima zo. In de winkels in het dorp waar ik mijn boodschappen doe, kan ik alleen maar cash betalen. Dat helpt, want zo heb ik een beter overzicht van wat ik uitgeef dan wanneer ik elke keer met de bankkaart zou betalen.

Ik ben geen grote spaarder. Als ik iets overhoud op het einde van de maand, zet ik dat wel op mijn spaarrekening, maar ik heb geen vaste opdracht. Waar ik wél voor zorg, is dat ik nooit minder dan honderd euro op mijn zichtrekening heb staan. Ik ben ook niet iemand die voortdurend kijkt en vergelijkt, al zou ik dat soms beter wél doen. Vooral op energie, verzekeringen en telefoonkosten zou ik zo wel wat kunnen besparen. Ik weet dat ik er werk van moet maken maar ben er net iets te lui voor, vrees ik.

Aan kleding geef ik niet veel geld uit, zeker niet voor de kinderen. Ze groeien zo snel dat het geen zin heeft om dure kleren te kopen. Meestal winkel ik voor hen bij goedkopere ketens zoals H&M, Hema en C&A. Zelf ben ik meer een windowshopper, wat heel voordelig is. (lacht) Ik zal enkel iets kopen als ik iets écht mooi vind of nodig heb. Kopen om te kopen, doe ik al lang niet meer. Ik

“Ik ben niet iemand die voortdurend kijkt en vergelijkt, al zou ik dat soms beter wél doen.”

kan gerust gaan winkelen en met lege handen thuiskomen.

We kopen niets wat niet nodig is. Onze tv is niet de meest moderne, maar zolang hij werkt, komt er geen nieuwe in huis. We hebben een Wii in huis, maar die heeft Luna zelf gekocht met het geld dat ze voor haar communie heeft gekregen. De kinderen hebben elk een eigen spaarrekening. Met het geld dat ze van de grootouders, tantes en nonkels krijgen op hun verjaardag of met Kerstmis, mogen ze één ding kopen. Wat ze overhouden, gaat op die spaarrekening. Een

handige methode, anders zouden ze er toch alleen maar prullen mee kopen.

We moeten niet gek doen, maar we komen ook niets tekort. Dit jaar gaan we zelfs drie keer op vakantie. Niet ver weg, naar Nederland of Frankrijk, maar dat hoeft ook niet, als we er maar tussen-uit zijn. In Frankrijk huren we een huisje. We kopen fruit en groenten op de markt en maken zelf eten op de barbecue, maar we gaan ook wel eens uit eten. Op vakantie ben ik niet bezig met zuinig zijn. Daar telt enkel genieten!



Sara Van Wesenbeeck is professional organizer en coach.

ZO KAN HET NÓG ZUINIGER

1. Anne heeft geen vast weekbudget, maar stelt zichzelf wel een limiet. Ook **cash betalen is een slimme gewoonte.** Wil ze een beter overzicht over haar budget, kan ze beginnen met haar uitgaven één week lang op papier bij te houden. Uitgavenposten zoals eten, kleren en hebbedingen kan ze het makkelijkst beïnvloeden.
2. Kijk in de supermarkt eens lager dan op ooghoogte: **de goedkoopste producten staan vaak onderaan.**
3. Kinderen kosten geld. Anne kan navra-

gen of ze recht heeft op een **studiefinanciering voor haar dochters**, maar ze kan ook al beginnen met wat geld opzij te zetten. Vooruitkijken is altijd nuttig.

4. Grote acties, zoals de **tarieven van energieleveranciers vergelijken**, vragen meer inspanningen dan kleine veranderingen zoals de was buiten drogen. Toch kun je er op jaarbasis al snel enkele honderden euro's door besparen. Doe het stap voor stap: pak eerst je energiekosten aan, daarna je verzekeringen,...

Lijst op wie je hiervoor moet contacteren. Je zult zien dat het best goed meevalt. 5. Op **family time** hoef je niet te besparen. Zoek maar eens op internet naar **leuke gezinsactiviteiten die je gratis kunt doen**. Je zult versteld staan! (vb. www.gratisinbrussel.be (ook Gent, Antwerpen), www.gratisdagjeuit.nl, www.uitstappen.be: selecteer op prijs, gratis staat bovenaan).

Meer informatie? Sara Van Wesenbeeck vind je op www.plusorganizing.be ■