

## Nieuwstelex

Eén van de hoogtepunten op De Nacht van de KMO op 18 maart in Antwerpen was de huldiging van Baron Paul Buysse, aan wie de eerste KMO-carrièreprijs uitgereikt. Hij is de vader van de Code Buysse, een adviserende gedragscode voor niet-beursgenoteerde bedrijven die willen werken aan een deugdelijk en duurzaam bestuur. De voorzitter van de groep Bekaert is voor vele initiatieven of raden van bestuur in ons land een bestendige bron van inspiratie en motivatie ■ Het overlegplatform Financiering van ondernemingen, opgericht in het voorjaar 2010 op initiatief van de financiële sector, lanceert een nieuwe website, [www.financieringvanondernemingen.be](http://www.financieringvanondernemingen.be) voor ondernemingen die op zoek zijn naar financiering en/of krediet. Ondernemingen en hun adviseurs vinden er informatie die hen helpt bij de keuze van een financieringsvorm en bij het opstellen van een financierings- of kredietaanvraag. De website biedt ook handige tips voor een efficiënte onderhandeling met financiers en bankiers. ■ NAV, de Vlaamse architectenorganisatie, voerde een online enquête over opvolging en samenwerking bij 700 architecten. Drie op vier zaakvoerders/vennoten, vooral de grotere kantoren, ondernamen al stappen om de continuïteit van hun zaak te verzekeren. Van alle zaakvoerders vindt bijna 70% een medewerker die doorgroeit de beste garantie voor continuïteit. Maar er zijn nog heel wat drempels en een gebrek aan concrete informatie. Wie wil ingroeien, stelt zich vooral vragen bij de waardering of prijs van het architectenbureau en de financiering van de instap. Liefst 6 op 10 zaakvoerders/vennoten geven aan een tekort aan management skills te hebben om een bureau te runnen. Om op deze problemen een antwoord te bieden start NAV met het continuïteitsproject 'inGroeien in een ontwerpomgeving'. [www.nav.be](http://www.nav.be) ■

## Wordt u de Leeuw van de Export 2011?

Is uw zakelijke affaire in de VS uitgegroeid tot een vaste relatie? Heeft u regelmatig een rendez-vous in uw distributiekantoor in India? Of wil u de hechte band met uw Spaanse partner wereldkundig maken? Dan is 'De Leeuw van de Export 2011' misschien voor u.

Flanders Investment & Trade plaatst elk jaar het bedrijf dat de sterkste uitvoerprestaties neerzette extra in de spotlights met 'De Leeuw van de Export', de belang-

rijkste exportprijs van Vlaanderen. Vanaf dit jaar wordt de Leeuw uitgereikt in twee categorieën: voor bedrijven met minder dan 50 werknemers en met méér dan 50 werknemers. Hierdoor komen ook kleinere export-KMO's in aanmerking, iets waar UNIZO Internationaal sterk voor heeft gepleit. Een reden temeer om u dit jaar zeker kandidaat te stellen. Komt u als KMO-

w i n n a r uit de bus, dan mag u bovendien rekenen op heel wat aandacht in onze UNIZO-media, als u UNIZO-lid bent natuurlijk. Schrijf uw bedrijf nu in! De uiterste datum om te kunnen meedingen is vrijdag 29 april 2011. ■



➔ Inschrijven op [www.leeuwvandeexport.be](http://www.leeuwvandeexport.be)

10 EUROPESE AMBASSADEURS VOOR VROUWELIJK ONDERNEMERSCHAP  
Rolmodellen en inspiratiebron voor andere zakenvrouwen

Europa heeft nood aan ondernemende vrouwen. Het spreekt vanzelf dat je ook als vrouw met succes een bedrijf kan leiden; dat je als vrouw efficiënt en doordacht kan investeren, risico's nemen, de toekomst plannen en werk verschaffen. En toch hebben vrouwen soms iets te weinig zelfvertrouwen om de stap naar het ondernemerschap te zetten. Precies hierom lanceerde de Europese Commissie het project "Female Entrepreneurship Ambassadors in Europe". Réseau Diane, het netwerk van vrouwelijke ondernemers van UCM, coördineert het Belgisch netwerk van Europese Ambassadrices van vrouwelijk ondernemerschap in samenwerking met mabizz, het markant-UNIZO ondernemersnetwerk voor vrouwen. Concreet gaat het om vrouwelijke zaakvoerders die andere vrouwen aanmoedigen om in hun voetstappen te treden. Door hun eigen verhaal te vertellen, fungeren de ambassadeurs als rolmodel en inspiratiebron voor andere vrouwen. Ze motive-

ren vrouwen in hun ondernemers- traject door hun twijfels weg te nemen. Zij geven raad aan ondernemers die hun groeikansen nog niet benutten en moedigen hen aan tot netwerken. In Vlaanderen zal mabizz deze ambassadeurs uitnodigen om op vragen van studenten te antwoorden, met beginnende vrouwelijke ondernemers ervarin-

gen uit te wisselen enz. Er komen ook landelijke evenementen en de ambassadeurs zullen op Europees niveau goede praktijken uitwisselen. Op 31 maart zijn ze samen met hun Franstalige collega's op de beurs Ondernemen in Tour & Taxis te Brussel... ■ NE

➔ [www.mabizz.be](http://www.mabizz.be)



De Vlaamse ambassadeurs die België vertegenwoordigen van januari 2011 tot december 2012: vooraan vlnr Birgit Monard, Justin Monard Pro Vino, Nathaly Taillieu, DISC Belgium bvba, Sara Van Wesenbeeck, Plus Organizing®, Leen Gysen, Xenarjo, Sarah Vanacker, Belgian Shoes, Kristien Vermoesen, Finn Public Relations. Achteraan vlnr: Hilde Rutten, Berghoff Belgium, Kristel Vereecken, Ghent Authentic, Nathalie Arteel, Arteel Group, Bie Schurmans, Fomeco nv

mabizz  
een initiatief van

**unizo** **markant**  
netwerk van ondernemende vrouwen

mabizz  
met de steun van



Europese Unie  
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Met steun van de  
Vlaamse overheid